

الخطة الدراسية

الدرجة : الماجستير	الكلية : الأعمال	ساعات الخطة : 42
الفصل : 431	القسم : التسويق والتجارة الإلكترونية	نوع الخطة : رئيسي
الإصدار : 1	التخصص : 10302 التسويق التنفيذي	الجنس : كليهما

المجموعة : إجبارية (39)

الثاني			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
604-تسق-3	تسويق المنتجات والخدمات	3	-
605-تسق-3	استراتيجيات التسعير في التسويق	3	-
606-تسق-3	إدارة التوزيع	3	-
607-تسق-3	الاتصالات التسويقية المعاصرة	3	-
المجموع			12

الأول			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
601-تسق-3	إدارة المبيعات ومهارات البيع	3	-
602-تسق-3	إدارة العلاقة مع العميل	3	-
603-تسق-3	إدارة العلامات التجارية	3	-
611-تسق-3	مفاهيم وتوجهات معاصرة في التسويق	3	-
المجموع			12

الرابع			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
613-تسق-3	التسويق الدولي	3	-
614-تسق-3	بحث تطبيقي في التسويق	3	-
المجموع			6

الثالث			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
608-تسق-3	التخطيط الاستراتيجي في التسويق	3	-
612-تسق-3	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	3	-
621-تسق-3	التحليل الكمي ومناهج البحث العلمي في التسويق	3	-
المجموع			9



الخطة الدراسية

ساعات الخطة : 42	الكلية : الأعمال	الدرجة : الماجستير
نوع الخطة : رئيسي	القسم : التسويق والتجارة الإلكترونية	الفصل : 431
الجنس : كليهما	التخصص : 10302 التسويق التنفيذي	الإصدار : 1

المجموعة : إختيارية (3)

رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب	سنوي
615-تسق-3	أخلاقيات العمل والتسويق	3	-	-
615-دار-3	إدارة الجودة	3	-	-
616-تسق-3	التسويق السياحي	3	-	-
616-دار-3	ريادة الأعمال	3	-	-
631-حسب-3	المحاسبة الإدارية	3	-	-
المجموع		15		

